

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

 **福祿控股**
Fulu Holdings Limited
福祿控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2101)

截至2025年12月31日止年度業績公告

福祿控股有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司截至2025年12月31日止年度的經審計合併業績。截至2025年12月31日止年度的合併財務報表已由本公司核數師審計並已由審計委員會審閱。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度		增加／ (減少) %
	2025年 (人民幣千元)	2024年	
收入	330,964	359,790	(8.0)
毛利	258,791	254,217	1.8
稅前利潤	42,433	26,029	63.0
年內利潤及全面收益總額	19,875	19,408	2.4
下列各方應佔：			
母公司擁有人	27,303	20,164	35.4
非控制性權益	(7,428)	(756)	(882.5)
每股基本盈利(人民幣元)	0.07	0.05	40.0

業務回顧及展望

業務概覽

2025年，我們實現的GMV為人民幣8,437,282千元，同比下降8.7%。其中，生活服務分部GMV同比增長50.4%至人民幣4,976,302千元；文娛分部GMV同比下降48.3%至人民幣1,614,548千元；遊戲分部GMV同比下降30.1%至人民幣1,270,018千元；通信分部GMV同比大幅下降82.2%至人民幣55,966千元；企業福利分部GMV同比下降23.6%至人民幣520,448千元。

生活服務

2025年，生活服務分部GMV同比增長50.4%至人民幣4,976,302千元；收入同比增長55.0%至人民幣136,461千元，佔本公司總收入41.2%，已成為本集團的核心收入支柱；毛利同比增長65.5%至人民幣104,810千元，毛利率同比提升4.9%。

報告期內，受益於數字經濟持續深化、企業數字化轉型加速、居民消費習慣轉變，以及國家促消費政策持續發力(多地政府發放數字消費券，有效激發數字權益等綫上消費需求)，本地餐飲、本地玩樂、酒店旅遊及到家服務等場景消費需求加速釋放，市場空間進一步拓展。

在此機遇下，本年度我們持續拓展生活服務類品牌矩陣，擴大企業客戶行業覆蓋面，實現客戶數量與質量雙提升；著力構建覆蓋多元生活場景的會員權益生態體系，推動業務由「單一餐飲權益」向「全生活場景覆蓋」升級；持續創新卡券形式與權益商品組合，完善數字化營銷解決方案與商業模式，強化精細化運營能力，有效釋放業務價值。

我們將進一步沉澱核心能力，提升產品創新與服務水準，深化跨場景資源整合，圍繞生活服務領域持續佈局，加大資源投入與團隊建設，夯實運營基礎與競爭壁壘，推動該分部多元化發展，持續為本集團貢獻核心增長動力。

文娛

2025年，文娛分部GMV同比下降48.3%至人民幣1,614,548千元；收入同比下降9.8%至人民幣104,859千元，佔本公司總收入31.7%；毛利同比上升5.7%至人民幣81,928千元，毛利率同比上升11.4%。

報告期內，文娛分部市場競爭持續白熱化，消費者消費行為更趨理性，市場價格內卷現象突出；同時品牌方收緊合作政策、提高合作要求，銷售渠道營銷預算收縮，給該分部的運營帶來諸多挑戰。

我們依託成熟運營體系，主動適應市場變化，維持文娛分部毛利相對穩定，展現出較強業務韌性。儘管受行業內卷影響收入小幅下滑，但我們堅持精細化運營，優化成本管控，在保障服務品質的同時緩解盈利壓力。

隨著人工智能(AI)技術快速迭代與廣泛應用，各類效率工具及AI賦能的會員權益產品持續涌現，為該分部帶來新商機。我們將順應技術變革趨勢，重點聚焦效率工具及AI會員產品領域，探索與會員品牌新型合作模式，持續精進運營水準，優化服務與產品結構，憑藉靈活的市場適應力與持續創新力，穩固文娛分部的業務發展。

通信

2025年，通信分部GMV同比下降82.2%至人民幣55,966千元；收入同比下降68.0%至人民幣1,659千元，佔本公司總收入0.5%；毛利同比下降16.5%至人民幣1,037千元，毛利率同比提升38.5%。

基於通信行業上下游政策環境，結合本集團提升資金回報率的業務結構調整規劃，我們於2025年主動縮減通信分部業務規模，導致該分部GMV、收入及毛利同比大幅下降。

遊戲

2025年，遊戲分部GMV同比下降30.1%至人民幣1,270,018千元；收入同比下降25.3%至人民幣48,329千元，佔本公司總收入14.6%；毛利同比下降3.3%至人民幣35,224千元，毛利率同比提升16.6%。

2025年，儘管娛樂消費市場需求有所增長，但受宏觀經濟環境影響，遊戲廠商普遍削減營銷預算、調整代理合作政策，同時遊戲市場同質化競爭加劇，消費者價格敏感度提升，進一步擠壓盈利空間，各項經營指標同比下滑。

對此，本年度我們積極推進業務結構優化，綜合評估投資回報率後，於2025年下半年終止遊戲數字商品直播業務，將資金與資源集中投入遊戲充值卡、遊戲工具類等更具穩定性的數字商品銷售運營中，實現資源優化配置。

隨著遊戲行業發展及新遊戲、新產品陸續推出，我們將在穩定存量業務的基礎上，積極拓展新品牌廠商合作，豐富渠道佈局，全力提升遊戲分部經營質量與市場競爭力。

企業福利

2025年，企業福利分部GMV同比下降23.6%至人民幣520,448千元；收入同比下降53.7%至人民幣39,656千元，佔本公司總收入12.0%；毛利同比下降52.7%至人民幣35,792千元，毛利率同比提升1.8%。

2025年，本集團圍繞整體發展戰略，持續優化企業福利分部業務策略與結構，以提升盈利能力為核心，統籌規模發展與風險管控，針對客戶准入增加了嚴格的篩選流程，避免客戶壞賬導致應收風險，同時主動削減風險性投入，導致該分部GMV、收入及毛利出現階段性調整。

儘管受宏觀經濟影響，部分客戶員工福利預算收緊，但國內員工激勵與福利管理行業整體保持穩定發展，彰顯行業韌性。當前，員工福利市場加速由分散化向集中化轉型，集團化集中採購平台模式日趨普及，國央企電商化採購平台對福利及營銷產品覆蓋持續深化，數字化成為企業優化採購流程、降本增效的核心路徑，行業中長期發展機遇顯著。

經過四年持續深耕佈局，本集團已在企業福利領域形成先發優勢：完成數字化能力建設與專業人才儲備，在常規工會市場搭建成熟運營體系，服務能力獲市場認可；在國央企採購市場積累豐富標桿案例，具備成熟項目落地與服務經驗；同時在技術研發、運營服務、供應鏈管理等方面形成核心優勢，擁有強勁大型客戶服務能力，構築差異化競爭壁壘。

未來，我們將依託核心優勢，持續加大國央企電商化採購平台入圍力度，深化與行業夥伴戰略合作，實現資源互補與優勢協同，不斷強化數字化能力與全鏈條服務水準，穩步提升市場份額與盈利水平，把握行業結構性變革機遇，為企業福利業務高質量發展注入持久動力。

展望

2026年，全球地緣衝突持續升級，經濟環境更趨複雜多變，市場競爭內卷態勢仍將延續。外部環境多重不確定性與行業競爭加劇相互疊加，企業經營發展面臨多重考驗。與此同時，數字化進程全面加速，AI技術深度融入各行各業，數字消費領域新場景、新模式持續湧現，既為行業發展注入全新動能，也推動行業加速向價值化、高效化轉型，具備核心服務能力與數字化運營能力的企業，將在市場競爭中搶佔先機。

面對瞬息萬變的市場形勢，本集團將秉持「穩健經營、價值深耕、創新驅動、精進服務」的經營策略，通過多維舉措推動企業實現更高質量的可持續發展：持續優化內部管理，提升組織運營效能，深化全維度成本管控，加強人才梯隊建設與風險防控體系搭建；持續優化業務結構，為各業務分部制定差異化發展策略；洞察客戶需求變化趨勢，迭代優化客戶結構，聚焦更優投資回報率項目，改善利潤結構；把握本地生活發展機遇，審慎佈局協同性業務領域，進一步拓展市場邊界。同時，緊跟數字化與AI技術發展浪潮，在數字商業與AI技術應用領域積極探索，推動AI技術賦能業務流程，提升企業運營效率與服務價值。

管理層討論與分析

綜合損益及其他全面收益表

下表載列截至2025年及2024年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表數字比較：

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)
收入	330,964	359,790
銷售成本	(72,173)	(105,573)
毛利	258,791	254,217
其他收入及收益	11,389	15,709
銷售及分銷開支	(70,276)	(93,500)
行政開支	(88,863)	(97,010)
研發成本	(33,570)	(44,218)
金融及合約資產減值虧損淨額	(29,386)	(3,273)
其他開支	(3,515)	(2,223)
經營利潤	44,570	29,702
財務成本	(2,137)	(3,673)
稅前利潤	42,433	26,029
所得稅開支	(22,558)	(6,621)
年內利潤及全面收益總額	19,875	19,408
下列各方應佔：		
母公司擁有人	27,303	20,164
非控制性權益	(7,428)	(756)
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔 年內利潤 ⁽¹⁾	28,478	26,163

附註：

- (1) 我們將「經調整母公司擁有人應佔年內利潤」定義為加回匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔年內利潤。經調整母公司擁有人應佔年內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則會計準則呈列的計量。將經調整母公司擁有人應佔年內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則會計準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

收入

我們的收入由2024年的人民幣359,790千元下降8.0%至2025年的人民幣330,964千元。收入的下降乃主要由於數字商品交易的GMV下降，導致數字商品相關服務收入減少。

按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；(b)實物商品相關服務的佣金；及(c)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列於2025年及2024年按服務種類劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
數字商品相關服務	205,653	62.1	207,831	57.8
實物商品相關服務	22,159	6.7	41,802	11.6
增值服務				
網店運營服務	83,662	25.3	81,949	22.8
其他 ⁽¹⁾	19,490	5.9	28,208	7.8
總計	<u>330,964</u>	<u>100.0</u>	<u>359,790</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 包括用戶拉新、管理服務(如靈活用工經紀服務、商旅服務、平台服務)及IT解決方案。

數字商品相關服務。數字商品相關服務的收入由2024年的人民幣207,831千元下降1.0%至2025年的人民幣205,653千元，主要由於我們促成的數字商品交易的GMV大幅下降，帶來數字商品相關服務收入下降。

實物商品相關服務。實物商品相關服務的收入由2024年的人民幣41,802千元下降47.0%至2025年的人民幣22,159千元，主要由於企業福利業務結構的調整，導致實物商品交易的GMV下降，從而帶來相關服務收入下降。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由2024年的人民幣81,949千元增長2.1%至2025年的人民幣83,662千元，主要由於我們新增代理運營的部分品牌方旗艦店，帶來運營收入的小幅增長。我們的其他增值服務的收入由2024年的人民幣28,208千元下降30.9%至2025年的人民幣19,490千元，主要由於於靈活用工經紀服務收入下降、企業福利商旅服務收入下降。

按分部劃分的收入

我們自五個業務分部賺取收入：(i) 文娛；(ii) 遊戲；(iii) 通信；(iv) 生活服務；及(v) 企業福利。下表載列於2025年及2024年按分部劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	104,859	31.7	116,297	32.3
遊戲	48,329	14.6	64,714	18.0
通信	1,659	0.5	5,183	1.4
生活服務	136,461	41.2	88,037	24.5
企業福利	39,656	12.0	85,559	23.8
總計	330,964	100.0	359,790	100.0

下表載列於所示年度不同分部所佔的GMV：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	1,614,548	19.1	3,121,293	33.8
遊戲	1,270,018	15.1	1,817,199	19.7
通信	55,966	0.7	315,261	3.4
生活服務	4,976,302	59.0	3,309,176	35.8
企業福利	520,448	6.1	681,646	7.3
總計	8,437,282	100.0	9,244,575	100.0

文娛。文娛分部收入由2024年的人民幣116,297千元下降9.8%至2025年的人民幣104,859千元，主要由於部分文娛品牌方及銷售渠道政策的變動、合作模式的調整及電商平台營銷費用的縮減，導致我們促成的影視會員和視頻直播類文娛數字商品交易減少。我們促成的文娛數字商品交易的GMV由2024年的人民幣3,121,293千元下降48.3%至2025年的人民幣1,614,548千元。

遊戲。遊戲分部收入由2024年的人民幣64,714千元下降25.3%至2025年的人民幣48,329千元。遊戲分部收入下降主要由於我們提供遊戲品牌旗艦店的代理運營服務減少，帶來的網店運營服務收入下降，同時我們減少了與部分第三方供應商的合作所致。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由2024年的人民幣1,817,199千元下降30.1%至2025年的人民幣1,270,018千元。

通信。通信分部收入由2024年的人民幣5,183千元下降68.0%至2025年的人民幣1,659千元，主要由於我們通過電子商務平台促成的通信類數字商品交易減少，導致相關服務收入下降。我們促成的通信類數字商品交易的GMV由2024年的人民幣315,261千元下降82.2%至2025年的人民幣55,966千元。

生活服務。生活服務分部收入由2024年的人民幣88,037千元上升55.0%至2025年的人民幣136,461千元，主要由於我們促成的生活服務類數字商品交易增長，帶動相關服務收入增長。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由2024年的人民幣3,309,176千元上升50.4%至2025年的人民幣4,976,302千元。

企業福利。企業福利分部收入由2024年的人民幣85,559千元下降53.7%至2025年的人民幣39,656千元，主要由於企業福利業務結構調整，商旅服務收入下降，以及數字商品及實物商品交易的留存率下降。我們促成的企業福利相關數字商品及實物商品交易的GMV由2024年的人民幣681,646千元下降23.6%至2025年的人民幣520,448千元。

下表載列主要營運實體所佔的GMV：

截至2025年12月31日
止年度
佔本集團
總GMV的
百分比
GMV
(人民幣千元，
惟百分比除外)

西藏福祿	3,835,980	45.5%
武漢福祿	1,093,875	13.0%
武漢立碩科技有限公司	937,817	11.1%
新疆福佑	669,519	7.9%
武漢福游網絡科技有限公司	366,670	4.3%
北京福祿福喜科技有限公司	300,755	3.6%
北京一擊企服科技有限公司	207,803	2.5%
西藏葫蘆娃網絡科技有限公司	189,223	2.2%
武漢福祿供應鏈管理有限公司	128,688	1.5%
武漢福韻網絡科技有限公司	124,717	1.5%
新疆葫蘆娃	110,823	1.3%
江西福祿網絡科技有限公司	102,085	1.2%
武漢福祿信息科技有限公司	68,556	0.8%
武漢搜卡	42,957	0.5%
武漢福祿傳媒有限公司	39,363	0.5%
武漢一起遊	38,811	0.5%
武漢億祿	22,087	0.3%
杭州福之祿至信息技術有限公司	10,436	0.1%
喀什一起玩	6,707	0.1%
武漢天識	4,420	0.1%

銷售成本

銷售成本由2024年的人民幣105,573千元下降31.6%至2025年的人民幣72,173千元，主要由於運營團隊人工成本的下降，以及業務運營的服務器託管費、網店服務費等運營成本下降。

按性質劃分的銷售成本

下表載列2025年及2024年銷售成本的組成部分：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
佣金	20,392	28.3	20,684	19.6
勞工相關成本	48,721	67.5	75,140	71.2
其他 ⁽¹⁾	3,060	4.2	9,749	9.2
總計	72,173	100.0	105,573	100.0

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費渠道支付的固定費用以及服務器及軟件成本。

佣金由2024年的人民幣20,684千元略降1.4%至2025年的人民幣20,392千元，主要由於我們促成的電商平台數字商品交易下降，導致需要支付的平台佣金服務費隨之下降。

勞工相關成本由2024年的人民幣75,140千元下降35.2%至2025年的人民幣48,721千元，主要由於我們對業務運營團隊的結構進行調整，使得人工成本大幅下降。

其他成本由2024年的人民幣9,749千元下降68.6%至2025年的人民幣3,060千元，主要由於運營的網店服務費及服務器託管費用減少。

按分部劃分的銷售成本

下表載列2025年及2024年的分部銷售成本：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	22,931	31.8	38,751	36.7
遊戲	13,105	18.1	28,297	26.8
通信	622	0.9	3,941	3.7
生活服務	31,651	43.8	24,707	23.4
企業福利	3,864	5.4	9,877	9.4
總計	<u>72,173</u>	<u>100.0</u>	<u>105,573</u>	<u>100.0</u>

文娛。文娛分部的銷售成本由2024年的人民幣38,751千元下降40.8%至2025年的人民幣22,931千元，主要由於文娛分部運營團隊及勞務派遣人工成本減少。

遊戲。遊戲分部的銷售成本由2024年的人民幣28,297千元下降53.7%至2025年的人民幣13,105千元，主要由於遊戲分部運營團隊人工成本減少，同時電商平台交易GMV下降，支付消費場景的服務佣金及平台服務費減少。

通信。通信分部的銷售成本由2024年的人民幣3,941千元下降84.2%至2025年的人民幣622千元，主要由於我們通過電子商務平台促成的通信類數字商品交易大幅減少，導致電子商務平台向我們收取的佣金相應減少，同時其運營團隊人工成本減少。

生活服務。生活服務分部的銷售成本由2024年的人民幣24,707千元上升28.1%至2025年的人民幣31,651千元，主要由於生活服務分部GMV增長，支付消費場景的服務佣金增長以及業務增長帶來運營團隊人工成本的大幅增長。

企業福利。企業福利分部的銷售成本由2024年的人民幣9,877千元下降60.9%至2025年的人民幣3,864千元，主要由於企業福利業務結構調整，帶來運營團隊人工成本減少。

毛利及毛利率

下表載列截至2025年及2024年12月31日止年度我們按各分部劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	81,928	78.1	77,546	66.7
遊戲	35,224	72.9	36,417	56.3
通信	1,037	62.5	1,242	24.0
生活服務	104,810	76.8	63,330	71.9
企業福利	35,792	90.3	75,682	88.5
總計	258,791	78.2	254,217	70.7

我們的整體毛利由2024年的人民幣254,217千元小幅上升1.8%至2025年的人民幣258,791千元，主要由於整體銷售成本的下降幅度超過收入下降幅度，使得毛利小幅增長。同時我們的毛利率由2024年的70.7%上升7.5%至2025年的78.2%。

文娛分部的毛利由2024年的人民幣77,546千元上升5.7%至2025年的人民幣81,928千元，主要由於文娛類增值服務收入增長，以及文娛類收入下降幅度小於成本下降幅度。

遊戲分部的毛利由2024年的人民幣36,417千元下降3.3%至2025年的人民幣35,224千元，主要由於遊戲類增值服務收入下降所致。

通信分部的毛利由2024年的人民幣1,242千元下降16.5%至2025年的人民幣1,037千元，主要由於通信類數字商品的GMV及收入大幅下降。

生活服務分部的毛利由2024年的人民幣63,330千元上升65.5%至2025年的人民幣104,810千元，主要由於生活服務類數字商品的GMV及收入大幅度增長。

企業福利分部的毛利由2024年的人民幣75,682千元下降52.7%至2025年的人民幣35,792千元，主要由於企業福利分部數字商品分銷及實物分銷收入大幅下降。

其他收入及收益

其他收入及收益由2024年的人民幣15,709千元下降27.5%至2025年的人民幣11,389千元，主要包含政府財政補貼收益人民幣5,482千元，利息收入人民幣3,203千元，公平值變動收益人民幣2,189千元，以及處置附屬公司的收益人民幣167千元；該變動主要由於投資收益同比減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2024年的人民幣93,500千元下降24.8%至2025年的人民幣70,276千元，主要由於人工成本、差旅費及招待費下降所致。我們的職工薪酬福利開支及勞務派遣服務費由2024年的人民幣55,161千元減少36.7%至2025年的人民幣34,918千元，主要由於本集團實施降本增效政策，對業務運營團隊結構精簡與優化，整體人工費用得以降低；業務調整帶來的差旅費及招待費等商務運營費用由2024年的人民幣11,855千元減少49.6%至2025年的人民幣5,974千元。

行政開支

行政開支由2024年的人民幣97,010千元下降8.4%至2025年的人民幣88,863千元，主要由於(i)離職福利減少人民幣3,040千元；(ii)職工薪酬福利開支及勞務派遣服務費減少人民幣9,759千元；(iii)使用權資產折舊減少人民幣2,390千元；(iv)招待費支出減少人民幣574千元；(v)專業諮詢服務費增加人民幣3,727千元；及(vi)印花稅增加人民幣455千元。

研發成本

研發成本由2024年的人民幣44,218千元下降24.1%至2025年的人民幣33,570千元，主要由於研發團隊人工成本下降。

金融及合約資產減值虧損撥備淨額

金融及合約資產的減值虧損由2024年的人民幣3,273千元上升797.8%至2025年的人民幣29,386千元，主要由於本集團優化客戶信用風險評估體系，結合客戶實際信用狀況、過往結算記錄及整體經營環境變動，實行更為審慎的減值計提政策。

其他開支

其他開支由2024年的人民幣2,223千元上升58.1%至2025年的人民幣3,515千元，主要包含合同違約金支出人民幣2,135千元，處置流動資產損失人民幣1,340千元，該變動主要由於合同違約金支出及處理資產損失增加所致。

經營利潤

我們於2025年的經營利潤為人民幣44,570千元，而2024年為人民幣29,702千元。

財務成本

財務成本由2024年的人民幣3,673千元下降41.8%至2025年的人民幣2,137千元，主要由於計息銀行貸款減少後需要支付的利息隨之下降。

稅前利潤

扣除財務成本後，我們於2025年的除所得稅前利潤為人民幣42,433千元，而2024年為人民幣26,029千元。

所得稅開支

所得稅開支由2024的人民幣6,621千元上升240.7%至2025年的人民幣22,558千元，主要由於遞延所得稅費用增加及新疆地區收到稅務局的週期／例行稅務檢查通知書，本年內已經最終並重新確認稅務狀態，並已經補繳所得稅費用人民幣7,183千元所致。

年內利潤

由於前述原因，我們的年內利潤由2024年的人民幣19,408千元上升2.4%至2025年的人民幣19,875千元。

報告期後重要事項

除本公告披露外，報告期結束後，本公司並無重要事項。

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的合併財務報表，我們採用非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則要求或並非根據國際財務報告準則會計準則呈列的經調整年內利潤。我們認為，有關非國際財務報告準則

計量通過消除我們的管理層認為不能作為經營業績指標的項目，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整年內利潤未必可與其他公司所呈列類似計量相比。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，故投資者不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整母公司擁有人應佔年內利潤定義為通過加回匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔年內利潤。下表載列所呈列經調整母公司擁有人應佔年內利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
母公司擁有人應佔年內利潤	27,303	20,164
就以下各項作出調整：		
股份支付費用	(1,408)	6,147
匯兌損益	2,583	(148)
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔年內利潤	<u>28,478</u>	<u>26,163</u>

其他財務資料

資本架構

我們的資產總值由2024年12月31日的人民幣1,764,025千元下降至2025年12月31日的人民幣1,597,088千元，同時我們的負債總額由2024年12月31日的人民幣482,521千元下降至2025年12月31日的人民幣398,796千元。

於2025年12月31日，本集團無資產抵押。於2025年12月31日，本集團人民幣10,000千元的計息銀行貸款以賬面值為人民幣10,000千元的應收賬款作質押。

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行貸款及其他借款。於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣324,299千元，主要以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金(如有需要)滿足我們的流動資金需求，為了實現更好的風險控制，我們在現金及財務管理方面已制定相關管理制度並嚴格執行。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。

本集團經營活動所得現金淨額為人民幣241,238千元(2024年: 人民幣205,001千元)、投資活動所得現金淨額為人民幣46,104千元(2024年: 所用現金淨額為人民幣80,788千元)及籌資活動所用現金淨額為人民幣272,697千元(2024年: 所得現金淨額為人民幣38,495千元)。於2025年12月31日, 本集團擁有現金及現金等價物為人民幣324,299千元(2024年12月31日: 人民幣310,442千元)。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣5,271千元減少22.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣4,086千元, 主要由於前期已有資本投入積累, 在本期業務規模沒有大幅擴展, 以及降本增效的政策下, 減少了本期大額資產採購支出。

債項、資產負債表外承擔及或然負債

於2025年12月31日, 我們的債務總額為人民幣398,796千元(於2024年12月31日為人民幣482,521千元)。其中, 我們的計息債務包括租賃負債人民幣7,036千元及計息銀行及其他借款人民幣10,000千元。於2025年12月31日, 所有銀行及其他借款以人民幣計值。截至2025年12月31日止年度, 銀行貸款及其他借款按年利率介乎1.15%至2.60%計息(截至2024年12月31日止年度: 介乎1.05%至4.80%)。

於2025年12月31日, 我們並無任何資產負債表外安排, 且我們並無重大或然負債。

所持重大投資

截至2025年12月31日止年度, 我們並無任何重大投資。

附屬公司及聯屬公司的重大收購事項、出售事項及未來計劃

截至2025年12月31日止年度, 我們並無任何附屬公司或聯屬公司的重大收購事項或出售事項。

資本負債比率

於2025年12月31日, 我們並無負債淨額, 是由於本集團的現金及現金等價物超過計息借款。所以資本負債比率(即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出)對我們不適用。

外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。我們的管理層認為主營業務並無承受重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，但我們在香港的部分募集資金存在外匯風險。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2025年12月31日，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

和利益相關者關係

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，我們有606名僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵合格的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。我們按僱員薪酬成本的若干百分比為僱員福利計劃供款。

客戶

我們的客戶主要包括數字商品提供商，當通過我們的平台促銷其產品時，我們從中賺取佣金。我們的客戶亦包括使用我們配套增值服務的數字商品提供商及數字商品消費場景，對此，我們按個案基準收取費用。

供應商

我們的供應商主要包括(i)向我們收取佣金的數字商品消費場景；及(ii)數據儲存及服務器主機供應商。我們甄選供應商基於多項因素，包括其使用者數目、市佔率及聲譽。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表 截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	330,964	359,790
銷售成本		<u>(72,173)</u>	<u>(105,573)</u>
毛利		258,791	254,217
其他收入及收益	4	11,389	15,709
銷售及分銷開支		(70,276)	(93,500)
行政開支		(88,863)	(97,010)
研發成本		(33,570)	(44,218)
金融及合約資產減值虧損淨額		(29,386)	(3,273)
其他開支		(3,515)	(2,223)
財務成本		<u>(2,137)</u>	<u>(3,673)</u>
稅前利潤	5	42,433	26,029
所得稅開支	6	<u>(22,558)</u>	<u>(6,621)</u>
年內利潤及全面收益總額		<u>19,875</u>	<u>19,408</u>
下列各方應佔：			
母公司擁有人		27,303	20,164
非控股權益		<u>(7,428)</u>	<u>(756)</u>
		<u>19,875</u>	<u>19,408</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
年內利潤(人民幣元)	8	<u>0.07</u>	<u>0.05</u>

綜合財務狀況表

2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,341	3,210
使用權資產		6,998	6,370
商譽		674	674
其他無形資產		16,051	27,862
遞延稅項資產		15,075	20,009
非流動資產總值		<u>41,139</u>	<u>58,125</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	591,690	493,143
合約資產		3,379	33,278
預付款項、其他應收款項及其他資產		561,967	652,295
應收關聯方款項		23,285	23,285
按公平值計入損益的金融資產		39,516	91,839
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		9,000	–
受限資金		2,813	101,618
現金及現金等價物		324,299	310,442
流動資產總值		<u>1,555,949</u>	<u>1,705,900</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	140,990	90,236
其他應付款項及應計費用		229,162	209,534
計息銀行及其他借款		10,000	170,710
租賃負債		5,063	3,869
應付稅項		11,608	6,202
流動負債總額		<u>396,823</u>	<u>480,551</u>
流動資產淨值		<u>1,159,126</u>	<u>1,225,349</u>
資產總值減流動負債		<u>1,200,265</u>	<u>1,283,474</u>

	2025年 附註 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>1,973</u>	<u>1,970</u>
非流動負債總額	<u>1,973</u>	<u>1,970</u>
資產淨值	<u>1,198,292</u>	<u>1,281,504</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	278	278
儲備	<u>1,220,264</u>	<u>1,298,072</u>
	1,220,542	1,298,350
非控股權益	<u>(22,250)</u>	<u>(16,846)</u>
權益總額	<u>1,198,292</u>	<u>1,281,504</u>

附註

1 公司及集團資料

本公司為一家於2019年10月31日在開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股票於證券交易所有限公司上市。本公司的註冊地址為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, Cayman Islands。

年內，本集團現時旗下的附屬公司主要從事提供促進數字商品交易的服務及在線商店運營服務。

董事認為，本集團的最終控股股東為符熙先生。

2.1 編製基準

合併財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的國際財務報告準則會計準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)以及詮釋)所編製。此外，合併財務報表已納入香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例披露規定所適用的披露事項。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公平值計量的金融資產除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位。

綜合入賬基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2025年12月31日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團通過參與投資對象的相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力通過對投資對象的權力(即令本集團目前有能力指導投資對象的相關活動的現時權利)影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。當本公司擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對投資對象的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表採用一致的會計政策於與本公司相同的報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權日期起綜合入賬，並一直綜合入賬直至失去有關控制權日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分均歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使會導致非控股權益產生虧絀結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及本集團內成員公司間交易產生的現金流量於綜合入賬時全額抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的附屬公司的擁有權權益變動以權益交易入賬。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，則其取消確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及外匯波動儲備，並確認任何保留投資的公平值及任何於損益產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益中確認本集團應佔部分按猶如本集團直接出售有關資產或負債時被要求的相同基準(如適用)重新分類至損益或保留利潤。

2.2 於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

本集團已首次於本年度之財務報表採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則。

國際會計準則第21號 *缺乏兌換性*
(修訂本)

於本年度應用該等國際財務報告準則會計準則修訂本，對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或該等合併財務報表所載披露並無重大影響。

3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有五個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；

- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金；及
- (e) 企業福利，主要包括向企業客戶提供僱員福利解決方案而賺取的佣金。

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估作出決定。分部表現乃根據可呈報分部經營利潤作出評估，其為毛利的衡量指標。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

截至2025年12月31日止年度	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入						
外部客戶	<u>104,859</u>	<u>48,329</u>	<u>1,659</u>	<u>136,461</u>	<u>39,656</u>	<u>330,964</u>
分部成本	<u>(22,931)</u>	<u>(13,105)</u>	<u>(622)</u>	<u>(31,651)</u>	<u>(3,864)</u>	<u>(72,173)</u>
毛利	<u>81,928</u>	<u>35,224</u>	<u>1,037</u>	<u>104,810</u>	<u>35,792</u>	<u>258,791</u>
對賬：						
未分配收入及收益						11,389
公司及未分配開支						(225,610)
財務成本						<u>(2,137)</u>
稅前利潤						<u>42,433</u>

截至2024年12月31日止年度	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入						
外部客戶	<u>116,297</u>	<u>64,714</u>	<u>5,183</u>	<u>88,037</u>	<u>85,559</u>	<u>359,790</u>
分部成本	<u>(38,751)</u>	<u>(28,297)</u>	<u>(3,941)</u>	<u>(24,707)</u>	<u>(9,877)</u>	<u>(105,573)</u>
毛利	<u>77,546</u>	<u>36,417</u>	<u>1,242</u>	<u>63,330</u>	<u>75,682</u>	<u>254,217</u>
對賬：						
未分配收入及收益						15,709
公司及未分配開支						(240,224)
財務成本						<u>(3,673)</u>
稅前利潤						<u>26,029</u>

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

有關主要客戶的資料

向客戶提供服務所得收入(個別佔本集團收入10%或以上)載列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自文娛分部及遊戲分部的客戶A*	<u>-</u>	<u>35,040</u>

* 相應收入於相關年度並未佔本集團收入逾10%。

4 收入、其他收入及收益

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶合約收入		
數字商品相關服務		
— 擔任代理	205,653	207,831
實物商品相關服務		
— 擔任代理	22,159	41,802
網店運營服務		
— 擔任代理	83,662	81,949
其他	19,490	28,208
	<u>330,964</u>	<u>359,790</u>

客戶合約收入

(i) 收入分類資料

截至2025年12月31日止年度

分部	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
服務種類						
提供數字商品相關服務	41,094	35,870	-	114,214	14,475	205,653
提供實物商品相關服務	-	-	-	-	22,159	22,159
提供網店運營服務	58,604	10,904	22	14,132	-	83,662
其他	5,161	1,555	1,637	8,115	3,022	19,490
	<u>104,859</u>	<u>48,329</u>	<u>1,659</u>	<u>136,461</u>	<u>39,656</u>	<u>330,964</u>
客戶合約總收入						
	<u>104,859</u>	<u>48,329</u>	<u>1,659</u>	<u>136,461</u>	<u>39,656</u>	<u>330,964</u>
收入確認時間：						
於某一時間點轉讓的服務	<u>104,859</u>	<u>48,329</u>	<u>1,659</u>	<u>136,461</u>	<u>39,656</u>	<u>330,964</u>

截至2024年12月31日止年度

分部	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
服務種類						
提供數字商品相關服務	68,933	33,457	3,252	68,426	33,763	207,831
提供實物商品相關服務	-	-	-	-	41,802	41,802
提供網店運營服務	45,996	28,763	-	7,190	-	81,949
其他	1,368	2,494	1,931	12,421	9,994	28,208
客戶合約總收入	<u>116,297</u>	<u>64,714</u>	<u>5,183</u>	<u>88,037</u>	<u>85,559</u>	<u>359,790</u>
收入確認時間： 於某一時間點轉讓的服務	<u>116,297</u>	<u>64,714</u>	<u>5,183</u>	<u>88,037</u>	<u>85,559</u>	<u>359,790</u>

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

提供數字商品相關服務

於特定的數字商品由上游數字商品提供商交付予下游數字商品用戶時，即達成履約責任。款項通常應於交貨後的1至6個月內支付。此外，根據信用評估，有時需要預先付款。

提供實物商品相關服務

於交付實物產品時，即達成履約責任，且款項通常應於交貨後的1至6個月內支付。

提供網店運營服務

於通過數字商品提供商的網店進行的每筆數字商品交易完成時或於提供有關服務時，即達成履約責任。款項通常應於提供服務後的1至6個月內支付。董事認為，於報告期末概無未達成的履約責任。

董事會認為，截至報告期末，未產生任何未履行的履約義務。

其他收入及收益

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他政府補貼	(i)	5,482	5,972
利息收入		3,203	3,531
出售附屬公司的收益		167	541
按公平值計入損益的公平值變動收益		2,189	22
其他		348	5,643
		<u>11,389</u>	<u>15,709</u>

(i) 本集團已從中國地方政府部門獲得其他政府補貼，以補償本集團的營運及研發活動。就該等政府補貼而言並無未滿足的條件。

5 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃於扣除／(抵扣)以下費用後計算得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	133,343	171,159
以權益結算以股份為基礎的付款開支 (撥回)/ 撥備，淨額	(1,408)	6,147
退休金計劃供款	7,119	19,458
社保供款及住房福利	7,184	22,365
	<u>146,238</u>	<u>219,129</u>
研發成本	33,570	44,218
促銷及營銷開支**	27,471	23,362
給予第三方平台的佣金**	20,391	21,430
外匯虧損／(收益)	2,585	(148)
平台使用費及其他***	3,212	8,818
核數師薪酬	1,100	2,450
使用權資產折舊***	6,584	8,940
物業、廠房及設備折舊***	1,940	2,838
無形資產攤銷***	13,517	7,636
金融及合約資產減值虧損淨額	29,386	3,273
處置使用權資產虧損	132	119
	<u>132</u>	<u>119</u>

* 僱員福利開支人民幣30,115,000元(2024年：人民幣39,776,000元)計入報告期間的研發成本。

** 費用包含在「銷售與分銷費用」中。

*** 費用包含在「管理費用」中。

6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處及經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》(「《中國稅法》」)，本集團於報告期間在中國運營的附屬公司的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

截至2022年12月31日止年度，武漢搜卡獲認定為高新技術企業(「高新技術企業」)。自2022年1月1日至2024年12月31日，武漢搜卡享有15%的企業所得稅率。

新疆福祿、新疆葫蘆娃及喀什一起玩在新疆成立及西藏福祿在西藏成立，根據中國的西部大開發戰略(財稅[2020]第23號)，截至2024年及2025年12月31日止年度，該等公司享有15%的優惠稅率。

新疆福佑於2023年2月6日在新疆喀什地區成立，根據當地政府部門的規定，自獲得營運收入的第一年起五年內免徵所得稅。由於新疆福佑乃於2024年開始運營，因此免稅期自2024年起至2028年止。

所得稅開支的主要組成部分如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期—中國企業所得稅		
年內開支淨額	10,935	9,282
遞延稅項	4,934	(2,661)
以前年度計提不足，淨額	6,689	—
	<u>22,558</u>	<u>6,621</u>
年內稅項開支總額		

7 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已宣派及派付的特別股息 —每股普通股0.269港元	<u>99,254</u>	<u>—</u>

2025年11月7日，董事會宣佈向公司股東派發每股普通股0.269港元的特別股息（「特別股息」）。該股息已於2025年12月5日支付給2025年11月26日營業結束時登記在冊的股東。

本公司並未派付或宣派截至2025年12月31日止年度的末期股息。

8 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於本公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股（不包括為受限制股份單位計劃持有的股份及庫存股）加權平均數。

每股攤薄盈利金額的計算乃基於本公司普通權益持有人應佔年內利潤。計算時所用的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股（不包括為受限制股份單位計劃持有的股份及庫存股）數目，以及假設所有具有攤薄效果的潛在普通股視作獲行使轉為普通股時已以零代價形式發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的 本公司普通權益持有人應佔利潤	<u>27,303</u>	<u>20,164</u>

	股數	
	2025年 千股	2024年 千股 (經重列)
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行 普通股(不包括為受限制股份單位計劃 持有的股份及庫存股)加權平均數	402,930	405,032
攤薄影響—普通股加權平均數：		
—受限制股份單位計劃	163	506
	403,093	405,538
	2025年 人民幣元	2024年 人民幣元
每股基本盈利	0.07	0.05
每股攤薄盈利	0.07	0.05

9 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	621,961	499,125
減值撥備	(30,271)	(5,982)
	591,690	493,143

本集團的信用期一般為一至十二個月。每名客戶均有最高信用額。本集團擬對未收回的應收款項進行嚴格控制以將信用風險降至最低。管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上述措施且本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，本集團並無重大信用集中風險。本集團概未就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或設立其他信用增強措施。貿易應收款項並不計息。

於報告期末，貿易應收款項基於交易日期並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	470,480	352,740
4至6個月	55,035	86,060
7至12個月	49,140	47,325
12個月以上	17,035	7,018
	<u>591,690</u>	<u>493,143</u>

10 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	124,548	71,334
4至6個月	11,365	10,454
7至12個月	877	4,842
12個月以上	4,200	3,606
	<u>140,990</u>	<u>90,236</u>

貿易應付款項為不計息，且一般於180天的期限內結清。

其他資料

末期股息

經適當考慮，董事會決議不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息(截至2024年12月31日止年度：無)。

上市的所得款項淨額用途

上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。

報告期間內，本公司根據招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所列一致的用途逐漸動用所得款項淨額。經仔細考慮當前市場環境及業務發展策略後，董事會決議變更未動用所得款項淨額的用途，並於2026年1月29日就變更後募集資金使用情況及更新時間表刊發公告。下表載列於2025年12月31日所得款項淨額的用途及資金餘額：

編號	用途	招股章程 所披露的 所得款項 淨額計劃用途 (百萬港元)	截至2025年 1月1日的 資金餘額 (百萬港元)	年內 已使用金額 (百萬港元)	變更所得款項 用途前截至 2025年12月31日 的資金餘額 (百萬港元)	自上市日期到 2025年12月31日 已使用金額 (百萬港元)	變更所得	變更所得
							款項用途後*	款項用途後*
							截至本公告 日期未 動用資金餘額 (百萬港元)	的更新預期 動用時間表
1.	為更多數字商品提供 商促成數字商品交 易及增加我們所促 成數字商品交易的 種類；	241.03 (佔總所得款項 淨額約30%)	-	-	-	241.03	50.00	2027年12月31日 或之前
2.	增加我們的數字商品 消費場景合作夥伴 的數目；	160.68 (佔總所得款項 淨額約20%)	-	-	-	160.68	50.00	2027年12月31日 或之前

編號	用途	招股章程 所披露的 所得款項 淨額計劃用途 (百萬港元)	截至2025年		變更所得款項 用途前截至 自上市日期到 2025年12月31日		變更所得 款項用途後* 截至本公告 日期未 動用資金餘額 (百萬港元)	變更所得 款項用途後* 的更新預期 動用時間表
			1月1日的 資金餘額 (百萬港元)	年內 已使用金額 (百萬港元)	2025年12月31日 的資金餘額 (百萬港元)	2025年12月31日 已使用金額 (百萬港元)		
3.	開發我們的增值服務，如會員管理及互動廣告服務、企業客戶虛擬僱員福利服務、遊戲代練及夥伴服務以及專業遊戲賬戶出租服務；	160.68 (佔總所得款項淨額約20%)	-	-	-	160.68	10.68	2027年12月31日 或之前
4.	潛在收購對我們業務構成補充的業務及資產，包括遊戲相關行業公司；及	160.68 (佔總所得款項淨額約20%)	160.68	-	160.68	-	50.00	2027年12月31日 或之前
5.	撥付營運資金以及其他一般企業用途	80.35 (佔總所得款項淨額約10%)	-	-	-	80.35	-	不適用
		<u>803.42</u>	<u>160.68</u>	<u>-</u>	<u>160.68</u>	<u>642.74</u>	<u>160.68</u>	

* 請參照本公司於2026年1月29日刊發之公告。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治常規，以提升本公司的管理效率及保障本公司股東的整體利益。截至2025年12月31日止年度，除了偏離「C.董事責任、權力轉授及董事會程序—C.2主席及行政總裁」一段所述守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，並在適當的情況下採納其中所載的建議最佳常規。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。符熙先生為董事長兼首席執行官，主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。董事會認為，符熙先生同時出任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。符熙先生於本公司當前發展階段繼續履行兩個職責對本公司的業務發展及前景而言屬合適及有利。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策，因此不建議區分該兩項職責。董事會將繼續審核，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時將董事長與本公司首席執行官的角色分開。

有關本公司企業管治常規的進一步資料將載列於本公司於截至2025年12月31日止年度的年報中企業管治報告內，該年報將於適當時候刊發。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2025年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

為了增強市場信心，並為股東創造價值回報。於報告期間內，根據股東於2024年5月17日舉行的本公司股東週年大會上授出購回股份的一般授權，本公司共回購2,620,000股股份，相當於當時已發行股份總數約0.64%，總代價約為4,804,970港元，全部由本公司作為庫存股持有。

購回股份的詳情如下：

報告期間內購回日期	購回 股份數目	每股已付 最高價	每股已付 最低價	概約總代價 (港元)
2025年1月	2,485,000	1.85	1.83	4,577,150
2025年4月	135,000	1.69	1.61	227,820
總計	<u>2,620,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,804,970</u>

除上文披露者外，於報告期間內，本公司或其任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於2025年12月31日，本公司持有2,620,000股庫存股份(定義見上市規則第1.01條)。本公司擬根據市場狀況及本集團資本管理需要，考慮將該等庫存股用於重新出售、作為未來收購事項之對價、或根據股份計劃授出股份，以及用於上市規則、本公司組織章程大綱及細則以及開曼群島適用法律所許可的其他用途。

審計委員會

審計委員會連同核數師已審閱本公司截至2025年12月31日止年度的經審核合併財務報表。審計委員會亦已審閱本公司所採納會計政策及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

核數師關於本業績公告的工作範圍

本集團核數師國衛會計師事務所有限公司已同意本初步公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字，與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額一致。國衛會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成核證委聘，因此國衛會計師事務所有限公司並無對本初步公告發表任何意見或核證結論。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fulu.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fulu.com)。

承董事會命
福祿控股有限公司
董事長
符熙

中國湖北省武漢
2026年3月27日

截至本公告日期，董事會包括執行董事符熙先生、張雨果先生及趙筆浩先生；以及獨立非執行董事李偉忠先生、王雨雲女士及黃誠思先生。

釋義

「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「本公司」或「福祿」	指	福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2101)
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，及除文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部(作為一組控股股東)
「董事」	指	本公司董事
「FuXi Limited」	指	FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「Fuzhi Holdings」	指	Fuzhi Holdings Limited，一家於2019年9月3日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Fuze Holdings Limited及FuXi Limited分別擁有94.1%及5.9%的權益
「全球發售」	指	本公司股份的香港公開發售及國際發售
「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格(含增值稅)乘以所售商品的數量。本公告內所披露我們促成的數字商品交易的GMV不包括我們為數字商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV

「本集團」、「我們」 或「我們的」	指	本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司)(或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	香港會計師公會不時頒佈的國際財務報告準則
「喀什一起玩」	指	喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言且除文義另有所指外，不包香港、澳門及台灣
「中國控股公司」	指	喀什一起玩及武漢福祿
「招股章程」	指	本公司日期為2020年9月7日的招股章程
「報告期間」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「Shuiyingyu Holdings」	指	Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「西藏福祿」	指	西藏福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「增值稅」	指	增值稅
「武漢福祿」	指	武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢搜卡」	指	武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢天識」	指	武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢億祿」	指	武漢億祿網絡科技有限公司，一家於2015年11月19日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及喀什一起玩的全資附屬公司
「武漢一起遊」	指	武漢一起遊網絡科技有限公司，一家於2012年6月4日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司

「新疆福祿」	指	新疆福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月27日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆福佑」	指	新疆福佑網絡科技有限公司，(2025年8月20日前名為福祿福佑網絡科技有限公司)，一家於2023年2月6日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆葫蘆娃」	指	新疆葫蘆娃網絡科技有限公司，於2019年2月25日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指	Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指	Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指	百分比

本文件所引述的中國實體、中國法律或法規及中國政府機關的英文名稱均為其中文名稱的譯本，僅供識別之用。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本文件所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。